

# QDD.

## Creación de infraestructuras de datos en contextos de desarrollo: Lecciones del proyecto #Data4COVID19 Africa Challenge

La COVID-19 y otras amenazas sociales obstaculizan la capacidad de los profesionales del desarrollo y de las partes interesadas para atender las necesidades públicas. Reforzar la capacidad de la sociedad para acceder a los datos, reutilizarlos y generar conocimientos a partir de ellos de forma responsable puede mitigar este problema, al tiempo que permite un uso más eficaz de los recursos limitados. Un esfuerzo de seis meses realizado por Expertise France, The GovLab y la Agence française de développement (AFD) para mejorar los sistemas de datos en toda África con vistas a la respuesta ante la COVID-19 ofrece ideas sobre cómo lograr este objetivo.

La pandemia de COVID-19 ha planteado una serie de amenazas sociales sin precedentes. Aunque los efectos de la crisis no conocen fronteras, las consecuencias de la pandemia se han dejado sentir de forma especialmente aguda en las economías en vías de desarrollo del Sur Global. De hecho, aunque las estimaciones de exceso de mortalidad muestran que muchas economías en desarrollo se comparan favorablemente con otras partes del mundo, la pandemia ha sobrecargado los sistemas de salud y ha interrumpido el suministro de alimentos, aumentando el riesgo de malnutrición. Las estimaciones económicas sugieren que la COVID-19 reducirá el PIB de las economías africanas en un 1,4%, y las economías más pequeñas se enfrentarán a contracciones de hasta el 7,8% (Gondwe 2020).

Dado que los organismos de desarrollo tienen recursos limitados para luchar contra los efectos de la pandemia, los datos pueden desempeñar un papel importante para reforzar los procesos de toma de decisiones. Cuando los datos están disponibles y se utilizan de forma responsable, pueden generar importantes conocimientos sobre lo que está ocurriendo, ayudar a las organizaciones a entender la causa y el efecto, mejorar las previsiones y evaluar el impacto de los esfuerzos (Verhulst *et al.* 2021). Sin embargo, los principales factores limitantes son la cantidad de datos y la experiencia disponible en el ecosistema. Estas limitaciones son especialmente graves en los países menos desarrollados, como los del África subsahariana.

### **Autores**

**Stefaan Verhulst** The Govlab

**Andrew Young** The Govlab

**Andrew J. Zahuranec** The Govlab

**Peter Martey Addo** AFD



para ayudar a revisar las propuestas, animar a los equipos a apoyarse mutuamente) o estructurar claramente las actividades (por ejemplo, dar a los equipos plazos claros).

A lo largo del proyecto, los patrocinadores del desafío vieron cómo estos métodos influían en los esfuerzos por definir el enfoque, revisar las propuestas, planificar el trabajo y proporcionar apoyo a los grupos. Los patrocinadores identificaron las siguientes lecciones para diseñar desafíos cuando el tiempo es limitado y la colaboración es fundamental:

- **DEFINICIÓN DE LA FINALIDAD - Los plazos concretos y los hitos bien establecidos apoyan la definición de un problema bien definido:** La brevedad de los plazos y la definición clara de la finalidad animaron a los equipos a presentar propuestas bien definidas para su financiación. Este punto de partida resultó útil a lo largo del periodo de financiación, ya que los grupos tenían objetivos claros desde el principio y sabían cuándo debían completarlos. Este enfoque resultó útil para minimizar el tiempo dedicado a la planificación adicional.
- **REVISIÓN DE PROPUESTAS - Los expertos externos aceleran el proceso de revisión de las propuestas:** #Data4COVID19: el desafío de África contó con una junta de revisión de expertos compuesta por 11 profesionales anglófonos y 8 francófonos familiarizados tanto con el análisis de datos como con algún aspecto de la pandemia de la COVID-19 en África. Al dar a los expertos una rúbrica común para evaluar las propuestas, los patrocinadores del desafío pudieron garantizar que cada una de las 83 propuestas fuera evaluada a fondo por al menos dos expertos y por los propios patrocinadores del desafío en menos de dos semanas. La AFD utilizó las puntuaciones y los comentarios para presentar las propuestas internamente y tomar una decisión sobre la financiación.
- **PLANIFICACIÓN - Hacer hincapié en la Colaboración Externa para respaldar los resultados procesables:** En los criterios de solicitud y en los compromisos a lo largo del periodo del proyecto, los patrocinadores del desafío exigieron a los grupos que aportaran pruebas del apoyo de una organización con capacidad de decisión, que pudiera actuar sobre cualquier idea generada a través del proyecto. Este principio, así como las repetidas medidas tomadas por los organizadores del desafío para conectar a los equipos con los responsables de la toma de decisiones, garantizaron que los proyectos no fueran excesivamente teóricos, sino que pudieran apoyar la acción en el mundo real hacia la respuesta a la pandemia.
- **APOYO - Garantizar que los sistemas de apoyo sean paralelos a las actividades normales:** Durante el período de seis meses, los patrocinadores del desafío vieron de primera mano la cantidad de trabajo que los participantes necesitaban completar. De consecuencia, los patrocinadores del desafío trataron de garantizar que la ayuda que ofrecían no distrajera ni complicara estas tareas. Las plataformas en línea lanzadas para ayudar a los equipos debían ser accesibles y estar familiarizadas con ellas, ya que las plataformas desconocidas rara vez se revisarían y no permitirían la participación de los equipos. Los servicios debían ofrecerse en el idioma utilizado por los equipos del proyecto para no crear barreras. No se utilizó un soporte no desarrollado teniendo en cuenta los procesos y flujos de trabajo existentes del equipo. El desafío hizo especial hincapié en la colaboración entre equipos y utilizó una "Sala

de Situación" en línea facilitada a través de una plataforma de medios sociales<sup>[3]</sup>. Aunque la "Sala de Situación" resultó prometedora en algunos aspectos, los futuros desafíos de datos podrían basarse más en herramientas más sencillas, como el correo electrónico.

## II. Recomendaciones y puntos de partida adicionales

Organizar, poner en marcha y actuar en un desafío de datos en un plazo breve puede ser difícil tanto para los equipos como para los organizadores, como recomiendan las secciones anteriores. Sin embargo, hay formas de mitigar estas dificultades.

Además de los puntos anteriores, cada uno de los cuales se centra en un aspecto del ciclo de diseño, ofrecemos varias recomendaciones adicionales sobre las formas en que las organizaciones pueden apoyar un trabajo beneficioso y basado en datos, basadas en los comentarios de los participantes y en las reflexiones internas tras la conclusión del desafío. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- **EXPERIENCIA CIENTÍFICA - Proporcionar a los equipos de proyecto expertos para consultar:** Los expertos externos son fundamentales para los desafíos a corto plazo, ya que pueden abordar las cuestiones que puedan surgir en el desarrollo de un proyecto o identificar proactivamente los problemas con un enfoque propuesto. Las organizaciones pueden apoyar a los equipos de los proyectos mediante el mapeo y la identificación de las lagunas de conocimiento o de capacidad -por ejemplo, el cumplimiento de los regímenes de protección de datos aplicables- y poniendo a esos expertos (o a las instituciones con los datos necesarios) a disposición de los equipos a través de seminarios web, mensajes en línea u otros medios. Lo ideal sería que estos expertos estuvieran familiarizados con el contexto, conocieran el plazo del desafío y los requisitos de los equipos, y estuvieran dispuestos a dedicar su tiempo a ello.
- **RIESGOS DE PRIVACIDAD - Formar proactivamente a los equipos sobre los desafíos legales y normativos:** Es fundamental que la rapidez no se produzca a expensas de la responsabilidad de los datos. Los equipos deben respetar las normas locales, nacionales e internacionales relativas a los derechos de los interesados. Deben ser conscientes de los entornos legales y reglamentarios en los que operan y diseñar sus proyectos en referencia a estas normas. Por lo tanto, los organizadores de los desafíos rápidos podrían tratar de proporcionar a los equipos una formación proactiva sobre estas cuestiones. En concreto, los patrocinadores del desafío trabajaron con expertos jurídicos para proporcionar a todos los participantes una visión general del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, con el fin de garantizar que los equipos se adhirieran a este marco legal y abordaran las preocupaciones sobre la privacidad de los datos a medida que fueran surgiendo. También es importante aprovechar los contactos en los gobiernos de los países objetivo y en las comunidades de las ONG para conectar a los equipos con información específica sobre los obstáculos administrativos y normativos que deben superar.

[3] Plataforma Slack: <https://slack.com/>

• **CONVERTIR LOS DATOS EN INTELIGENCIA PARA LA DECISIÓN - Conecta a los equipos con los responsables externos de la toma de decisiones:** Los datos pueden utilizarse para obtener grandes conocimientos sobre problemas complejos, pero los conocimientos por sí solos sirven de poco. Es esencial que se actúe sobre esos conocimientos. La inteligencia de los datos debe convertirse en inteligencia para la toma de decisiones. Los organizadores del desafío exigieron a los equipos que tuvieran relaciones preexistentes con organizaciones y autoridades públicas que pudieran resolver problemas de acceso a los datos que fueran útiles y relevantes para los responsables de la toma de decisiones. Los equipos se centraron en la posibilidad de actuar siendo conscientes del contexto más amplio y de cómo su trabajo encaja en las respuestas nacionales e internacionales a la COVID-19. Cabe señalar que los plazos cortos pueden dificultar la colaboración de los grupos con quienes no pertenecen a su grupo, ya que los actores externos suelen tener programas y obligaciones que no coinciden con los plazos del desafío. Este problema es especialmente grave para los que buscan publicar en revistas académicas y los que pretenden colaborar con actores en situaciones de crisis que ya tienen operaciones y flujos de trabajo de datos bien establecidos. Por esta razón, los equipos pueden tratar de confiar en las relaciones preexistentes y asegurar los compromisos antes de comenzar el trabajo. Los patrocinadores del desafío también pueden utilizar sus relaciones y recursos existentes para conseguir oportunidades adicionales para los equipos del proyecto.

• **COMPROMISO PÚBLICO - Ofrecer apoyo de comunicación:** Los actores externos –ya sea el público, los gobiernos locales o las instituciones de investigación– sólo pueden apoyar los proyectos si son conscientes de ellos y del valor que pueden aportar. Estas actividades de sensibilización pueden ser difíciles para los equipos pequeños que trabajan con limitaciones. Por ello, los organizadores del desafío pueden dar prioridad a las actividades estratégicas de comunicación y concienciación por sí mismos, como el apoyo a la información pública, el compromiso con los periodistas de datos, la organización de talleres y reuniones de expertos y el fomento del diálogo en las plataformas de medios sociales.

“Los datos pueden utilizarse para obtener grandes conocimientos sobre problemas complejos, pero los conocimientos por sí solos sirven de poco. Es esencial que se actúe sobre esos conocimientos. La inteligencia de los datos debe convertirse en inteligencia para la toma de decisiones.”

### III. Los *data challenges* como herramienta para los profesionales

Un desafío de datos puede ser una oportunidad para reunir datos y conocimientos especializados en lugares en los que esos activos están normalmente aislados y son de difícil acceso. #Data4COVID19 Africa Challenge es sólo un ejemplo de cómo los desafíos<sup>[4]</sup> que plantean los datos pueden motivar una acción rápida y colaborativa sobre problemas urgentes cuando se gestionan bien. De este trabajo pueden extraerse varias lecciones, como el valor de los desafíos a corto plazo para permitir respuestas rápidas, la necesidad de orientar sobre la responsabilidad de los datos, la necesidad de fomentar la colaboración con los responsables de la toma de decisiones y el papel de las comunicaciones para permitir el buen resultado.

Por último, sin embargo, los desafíos de datos (y los datos en general) son sólo una herramienta a disposición de los profesionales del desarrollo. Los profesionales deben evaluar si un desafío de datos es adecuado para el problema en cuestión, si hay suficiente infraestructura y experiencia disponible, si se puede llevar a cabo un trabajo útil en el tiempo asignado, y si hay desafíos específicos de gobernanza que podrían complicar el trabajo. Por encima de todo, los profesionales deben evaluar si hay otros esfuerzos, o a más largo plazo, que serían más impactantes. En un mundo con recursos limitados y plagado de desafíos sistémicos como el de la COVID-19, los profesionales deben comprender el contexto en el que operan las poblaciones vulnerables para poder actuar y lograr un impacto significativo

[4] Se pueden encontrar más ejemplos de concursos de datos en un repositorio de colaboraciones de datos que tratan de abordar la propagación de la COVID-19: <https://list.data4covid19.org/>

## Bibliografía

**AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT.** (2020), “#Data4Covid19: The Challenge for Africa.” AFD. 19 de diciembre de 2020. <https://www.afd.fr/en/actualites/data4covid19-challenge-africa>.

**GONDWE, GRACE.** (2020), “Assessing the Impact of COVID-19 on Africa’s Economic Development.” *En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.* UNCTAD/ALDC/MISC/2020/3. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [https://unctad.org/system/files/official-document/aldcmisc2020d3\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/aldcmisc2020d3_en.pdf).

**STEEFAAN VERHULST, ANDREW ZAHURANEC, ANDREW YOUNG, AND KATERYNA GAZARYAN.** (2021) “The Third Wave of Open Data Toolkit: Operational Guidance on Capturing Institutional and Societal Value of Data Re-Use.” Brooklyn, New York: Open Data Policy Lab. <http://files.thegovlab.org/The-Third-Wave-of-Open-Data-Toolkit.pdf>

**Agence française de développement (AFD)**  
5, rue Roland Barthes | 75012 Paris | Francia  
**Director de la publicación** Rémy Rioux  
**Director de la redacción** Thomas Melonio  
**Diseño** MeMo, Juliegilles, D. Cazeils  
**Realización** Comme un Arbre!

**Depósito legal** 1<sup>er</sup> trimestre 2022 |  
**ISSN** 2271-7404  
**créditos y autorizaciones**  
License Creative Commons CC-BY-NC-ND  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>  
Impreso por el Departamento de Reprografía de la AFD.

Los análisis y las conclusiones de este documento se formulan bajo la responsabilidad de sus autores: no reflejan necesariamente el punto de vista de la AFD o de sus instituciones colaboradoras.

